***Fundamentos de ADE***

*David Martinez*

*Néstor Martínez*

*Salvador Molina*

*Miguel Rosado*

*Luis Carmona*

* *Práctica 2: (RSC—Mercedes).*

* *BULLYING: El acoso escolar es un problema social muy grave que afecta a los menores en España.*

Los datos dicen que 1 de cada 10 niños admite haber sufrido acoso escolar al menos una vez en su vida. En 2016 la cifra de casos detectados subió un 75% con respecto al año anterior.

Mercedes-Benz Valencia no ha querido dejar de colaborar en la lucha contra este problema social ayudando a darle visibilidad entre la población, como parte de la labor que tenemos de contribuir a lograr un mundo mejor.

Entre los diversos proyectos que apoyamos como empresa socialmente responsable se encuentra #AventuraC95 Perú. El objetivo de esta iniciativa es llevar un mensaje de esperanza a aquellos niños que están sufriendo bullying o ciberbullying en su día a día.

* *INVESTIGACION: Realizacion de proyectos y de busqueda de nuevas fórmulas automovilísticas.*

Por ejemplo, hallamos el caso del Proyecto Fórmula Student de la Universidad Carlos III. Se ha querido dar la oportunidad a los estudiantes de la universidad Carlos III, de diseñar su propio monoplaza y participar en una competición con 36 años de historia.

La competición Formula Student tiene tal éxito que en la edición internacional de

2016 participaron más de 130 equipos de 30 países y durante su historia ha contado con la presencia de destacados nombres del automovilismo, entre los que se incluyen Ross Brawn, patrón de la Formula Student desde 2006 y máximo responsable del equipo Mercedes AMG Petronas F1 hasta 2013.

Fruto del compromiso con la innovación, la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones para la movilidad de las personas, el apoyo a los jóvenes emprendedores y la histórica vinculación de Mercedes-Benz con la competición, desde Mercedes-Benz Madrid quieren sumarse a este compromiso como patrocinadores principales del equipo de la Universidad Carlos III de Madrid que participará en la Formula Student Spain 2016.

*APOYO SOCIAL: Campañas para el apoyo de los necesitados, buscando ayuda en entes como ONGs y asociaciones.*

Mercedes-Benz Valencia colabora en diversas causas con el objetivo de significar el compromiso con la excelencia, que va mucho más allá de cumplir unos requisitos en el área de negocio.

Queremos dar lo mejor de nosotros, y ser líderes no sólo en calidad, diseño y tecnología. También en la satisfacción de nuestros clientes, de los empleados, y del entorno en general.

Para ello participamos en acciones concretas que tienen lugar en nuestro entorno. Una de ellas es la lucha contra la parálisis cerebral a través de la colaboración con dos Fundaciones: Numen y Bobath.

Para el cumplimiento de su misión desarrollan, entre otras, las siguientes actividades:

* La integración social de los niños, jóvenes y adultos que estén afectados de parálisis cerebral.
* La atención y apoyo de las personas con parálisis cerebral a través de la realización de actividades de todo género encaminadas a la educación, rehabilitación, protección y toda clase de ayuda que estas personas requieran a lo largo de su vida.

* *PATROCINIOS: Mercedes apoya económicamente los proyectos con objetivos de ayuda social y física de las personas.*

Podemos hallar, entre otros, que Mercedes conjuntamente con Pelayo-Seguros decidió patrocinar el Reto Pelayo Vida. Con el apoyo del programa Universo Mujer del Consejo Superior de Deportes, en el que 5 mujeres supervivientes de cáncer, decidieron realizar una gran aventura en algún punto del planeta y que supusiera un gran desafío físico y psíquico.

A las primeras cuatro ediciones del Reto, se presentaron más de medio millar de mujeres supervivientes de cáncer, de toda España. 320 millones de personas han seguido ya las ediciones anteriores y la Polar’2017 no solo fue apoyada personalmente por S.M.

La Reina Doña Letizia, sino que además, la NASA decidió reconocer a la expedición, mediante una mención especial por el escrupuloso cumplimiento de las normas de ‘Expediciones Polares Internacionales’, en cuanto al respeto al medio ambiente.

Mercedes dice “*Estamos orgullosos de ello y de los valores que representan nuestros retos:*superación, trabajo en equipo, responsabilidad o respeto al medioambiente”.

* *MEDIO AMBIENTE: Mercedes-Benz apoyara las causas frente a la mejora del clima y de la naturaleza, buscando las soluciones mas benificiosas para estas.*

Por ello, Mercedes elabora una versión "súper-eficiente" en la Clase C, con menor consumo y emisiones.

La firma automovilística alemana Mercedes-Benz, del ***grupo Daimler***, incluirá desde la próxima primavera en la Clase C una versión "súper-eficiente", denominado ***'BlueEfficiency'***, que reduce el consumo de carburante hasta un ***12%,***informó hoy la compañía.

Así, la versión 'BlueEfficiency' del modelo C 200 CDI consume 5,1 litros de gasóleo cada cien kilómetros, mientras que sus emisiones de dióxido de carbono (CO2) alcanzan 135 gramos cada kilómetro recorrido.

El grupo alemán Daimler ha "intensificado" sus actividades para asegurar que la cadena de suministro de materias primas sea más sostenible y transparente, para lo que se ha adherido a varias asociaciones y organizaciones.

Según ha explicado la responsable de compras y calidad de proveedores de materias primas en Mercedes-Benz Cars, Sabine Angermann, “la expansión de la movilidad eléctrica impone nuevas exigencias a la industria automotriz”.